



河南省驻马店财经学校 电子商务专业人才培养方案

河南省驻马店财经学校
2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	错误！未定义书签。
二、入学要求	错误！未定义书签。
三、修业年限	错误！未定义书签。
四、职业面向	错误！未定义书签。
五、培养目标定位	错误！未定义书签。
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	14
八、实施保障	18
九、毕业要求	22
十、接续专业	23

河南省驻马店财经学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务 类 (7307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01) 互联网营销师 S (4-01-06-02) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	直播销售员 客服专员 店铺运营助理 新媒体营销专员	电子商务数据分析 网店运营推广 直播电商 农产品电商运营 新媒体技术

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备现代电子商务专业理论知识和新媒体运营的基本技能及应用能力，能实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种新媒体运作、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动地电子商务的运

作、管理和服务活动的应用型人才,同时具备新媒体直播、贸易、营销、客户服务知识,能够进行营销推广和商务客户服务的执行型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能:

1. 职业素养

(1) 有正确的职业理想, 有较高的职业品质和崇高的职业奉献精神, 有尊重领导、团结协作的团队精神;

(2) 具有较扎实、全面的专业岗位知识;

(3) 有较强的组织、协调、指挥、管理能力;

(4) 具备较扎实的专业知识和专业技能, 掌握行业的发展方向, 具有科学精神、求知欲望和创新意识。

2. 专业知识和技能

(1) 专业基础知识

①能熟练使用互联网提供 B2B、B2C、C2C 等电子商务平台及各种搜索引擎, 根据企业管理的要求, 进行商务信息收集与管理;

②能熟练使用互联网的信息发布平台, 帮助企业在网上进行形象宣传、产品推广;

③熟悉贸易业务流程, 能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程, 了解电子商务“信息流”、“资金流”的流向, 能利用网络平台开发国际市场、进行国际贸易;

④领会电子商务网站的特点、分类、规划与设计、发布推广, 掌握网站建设与维护的基本要求和技能, 能进行网站基本设计和日常维护;

⑤掌握计算机网络技术的基础知识, 熟悉计算机网络方面的常用软件,

独立完成网页的设计与制作；

⑥全面掌握电子商务物流配送的基本内容、基本原理、现代物流配送的方式与技术、物流配送中心的运输与信息管理、企业物流配送的基本方式、作业管理与运作要求。

⑦系统地掌握组织（企业）客户资源管理理论，理解电子商务时代客户关系管理的基本运作模式，具备综合分析企业客户资源管理问题能力；

⑧取得相应的职业资格证书或技术等级证书，并达到相应的技能水平。

（2）专业知识与技能

专业（技能）方向 1——网店设计（平面设计）方向

①掌握策划与构思电子商务网店、网站素材的收集与整理的能力、动态网页的设计能力及电子商务网站的发布能力；

②具有电子商务网站的网页设计的能力；

③具有网店装修各个业务环节的基本工作能力。

专业（技能）方向 2——图片处理（美工）方向

①掌握各类图片处理软件，熟练对图片进行调色、抠图、合成、明暗修改、彩度和色度的修改、添加特殊效果、编辑、修复等。

②具有熟练使用 Photoshop 软件，处理产品图片及美工的能力；

③具有灵活运用软件设计宣传海报、电子商务网站的首页分布图的能力。

专业（技能）方向 3——物流配送方向

①掌握物流配送的基本内容、基本原理、现代物流配送的方式与技术、物流配送中心的运输与信息管理、企业物流配送的基本方式、作业管理与运作要求；

②具有制定企业商品配送计划的能力；

③具有商品运输配送成本控制，配送中心的规划与管理相关的工作的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康、艺术、历史、信息技术，以及其他自然科学和人文科学类选修课。

专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习多种形式。

（一）公共基础课程

1. 国防教育

国防教育是为捍卫国家主权、领土完整和安全，防御外来侵略、颠覆和威胁，向全民传授与国防有关的思想、知识、技能的社会活动。它是国防建设的重要组成部分，包括为增进全民的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质以及有利于形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式 and 行为习惯。

6. 语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

7. 数学

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

8. 英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9. 历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

10. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、

增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

11. 信息技术

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

12. 艺术

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，是中等职业学校实施美育的基本途径。

公共必修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	380
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	190
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	190
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190
10	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

公共选修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	应用文写作	应用文写作基础理论、常用文体的格式规范及写作技巧，培养学生规范写作能力与职业素养，要求注重理论与实践结合，强化实际应用能力。	36
2	书法	硬笔书写技能训练、书法基础理论及传统文化知识，注重通过临摹、创作实践培养学生审美能力耐心与规范书写习惯。	18
3	礼仪	学生个人形象塑造（仪容仪表、言谈举止）、社交礼仪（日常交往、校园规范）及职场礼仪（求职、办公）等核心规范，要求通过实践训练培养学生行为自律、文明素养及职业适应能力。	36

（二）专业课程

1. 专业基础课

（1）电子商务基础

该课程是专业基础课。全面系统地介绍了电子商务的定义、分类、电子商务的基本组成及交易过程，电子商务的基础技术，电子商务的3个关键环节（电子支付、物流管理和网络营销），电子商务系统的安全，构建商务网站，电子商务的法律问题以及电子政务的含义、基本内容，电子政务的发展及电子政务实施等。

（2）零售基础

该课程是专业基础课。通过项目全面且系统地介绍了与零售相关的知识，包括零售认知、零售企业战略与组织结构、零售消费者分析、零售商圈分析与商店选址、零售商品管理、零售供应链、零售服务、电子商务零售、全渠道零售与新零售等。旨在培养学生的理论与实践能力，使学生尽快掌握零售基础的内容并能将其灵活应用于实际操作中。

（3）市场营销

该课程是专业基础课。主要学习掌握市场与市场营销的基本含义、营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法、市场营销计划与组织、市场营销执行与控制等，为学生进一步学习电子商务课程奠定基石。

（4）商品拍摄与素材编辑

该课程是专业基础课。通过讲授商品拍摄软件的使用技巧，并且结合实际的影片案列进行分析，形成素材构成，尤其“动作形态”基本剪辑原则与技巧、“情绪形态剪辑”和“理念形态剪辑”的特征，并融会贯通于学生学习拍摄素材的诸种基本样式形态之中。

2. 专业核心课

（1）数字化零售运营

该课程是专业核心课。任务是店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。

（2）客户服务

该课程是专业基础课，旨在让学生通过本课程的学习，掌握客户服务，

包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容，使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务。

（3）视觉设计与制作

该课程是专业核心课。本课程主要教授视觉设计与制作，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。

（4）网络推广实务

该课程是专业核心课。本课程主要教授学生网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。

（5）新媒体运营

该课程是专业核心课。本课程主要利用新媒体运营辅助，包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容，使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务。

（6）新媒体营销

该课程是专业核心课。本课程主要以新媒体营销执行为核心，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务。

（7）电商物流

该课程是专业核心课。本课程主要学习现代物流管理基础知识、基本理论，重点讲述现代物流配送的实践操作，使学生了解物流相关的各种理

论知识，掌握物流配送相关操作技能。为提高学生物流方面的素质，掌握物流理论与实践能力打下基础。

(8) 直播销售

该课程是专业核心课。本课程主要学习直播销售（主播技巧），包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。

(9) 直播运营实务

该课程是专业核心课。本课程主要以直播辅助为核心，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。

专业课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	全面系统地学习电子商务的定义、分类、电子商务的基本组成及交易过程，电子商务的基础技术，电子商务的3个关键环节（电子支付、物流管理和网络营销），电子商务系统的安全，构建商务网站，电子商务的法律问题以及电子政务的含义、基本内容，电子政务的发展及电子政务实施等。	72
2	零售基础	通过项目全面且系统地学习与零售相关的知识，包括零售认知、零售企业战略与组织结构、零售消费者分析、零售商圈分析与商店选址、零售商品管理、零售供应链、零售服务、电子商务零售、全渠道零售与新零售等。旨在培养学生的理论与实践能力，使学生尽快掌握零售基础的内容并能将其灵活应用于实际操作中。	54
3	市场营销	新媒体营销执行，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务。	36

4	网络推广实务	企业网络营销市场调查、制定营销策略、实施营销方案等基本理论与操作方法，通过相关内容的学习与练习，达到培养学生开展网络营销能力的目的。主要教学内容包括：企业网络营销市场调查、制定营销策略、实施营销方案等。	108
5	数字化零售运营	掌握平台规则和运营基础知识。了解运营常用名词术语及经营计算公式。能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	108
6	客户服务	掌握客户服务基础知识。理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。能够进行异常订单处理。能够进行售后纠纷处理。能够进行客户数据分析、引流并实施维护。能够进行评价舆情的引导与管理。	72
7	视觉设计与制作	掌握视觉设计基础知识。理解平台规则和营销需求等内容。能够完成图片合规化处理。能够收集和输出设计素材。能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。能够拍摄标准化视频素材。能够制作并优化短视频。	20
8	网络推广实务	掌握网络推广基础知识。理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	72
9	新媒体运营	掌握平台规则和新媒体运营基础知识。能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等。	20
10	新媒体营销	掌握新媒体营销基础知识。理解新媒体平台规则、社群营销方法。能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。能够建立社群、进行社群常维护、实施线上线下社群营销活动。	36
11	电商物流	本课程主要学习现代物流管理基础知识、基本理论，重点讲述现代物流配送的实践操作，使学生了解物流相关的各种理论知识，掌握物流配送相关操作技能。为提高学生物流方面的素质，掌握物流理论与实践能力打下基础。	36

12	直播销售	掌握直播销售基础知识。理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。能够进行商品讲解。能够辨识受众类型，完成直播复盘。	216
13	直播运营实务	掌握直播运营基础知识。理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	92

七、教学进程总体安排

1. 基本要求

本专业开设课程 31 门，包括 13 门公共基础课程，专业核心课程 9 门，专业选修课 2 门。三年总学时为 3386 学时。公共基础课 1682 学时，占总学时数的 49.7%；实践教学总学时 1742，占总学时数的 51.4%；选修课总学时 372 学时，占总学时数的 11%。

2. 教学进度计划安排

2025 级电子商务专业教学进程计划

专业：		电子商务			学制：三年			起点：初中							
课程模块	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期学时分配（周学时）						课程类别	考查与考试学期
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课	1	001200	国防教育	6	120		120							军训	
	2	001201	劳动教育	10	180		180	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	劳动周	
			习近平新时代中国特色社会主义思想	2	36	36		2						讲座	
	3	001102	中国特色社会主义	2	36	36		2						必修	考查
	4	001103	心理健康与职业生涯	2	36	36			2					必修	考查
	5	001104	哲学与人生	2	36	36				2				必修	考查
	6	001105	职业道德与法治	2	36	36					2			必修	考查
	7	001106	语文	21	380	380		4	4	4	4	4	4	必修	1-2
	8	001107	数学	11	190	190		2	2	2	2	2	2	必修	1-2
	9	001108	英语	11	190	190		2	2	2	2	2	2	必修	1-2
	10	001109	历史	4	72	72		2	2					必修	考查
	11	001210	体育与健康	11	190		190	2	2	2	2	2	2	必修	1-6
	12	001211	信息技术	8	144	72	72	4	4					必修	考查
	13	001212	艺术	2	36	18	18	1	1					必修	考查
公共课小计					1682	1102	580								
公共基础课小计（占总学时比例）					49.7%										

专业课	专业基础课	14	021101	电子商务基础	4	72	36	36	4						必修	考试
		15	021102	零售基础	3	54	54		3						必修	考查
		16	021103	市场营销	2	36	36			2					必修	考查
		17	021104	商品拍摄与素材编辑	6	108	36	72				6			必修	考试
	专业核心课	18	022205	数字化零售运营	6	108	36	72			6				必修	考试
		19	022206	客户服务	4	72	36	36		4					必修	考试
		20	022207	视觉设计与制作	4	20	10	10					4		必修	考试
		21	022208	网络推广实务	4	72	36	36			4				必修	考试
		22	022209	新媒体运营	4	20	10	10					4		必修	考试
		23	022210	新媒体营销	2	36	36					2			必修	考试
		24	022211	电商物流	2	36	36			2					必修	考查
		25	022212	直播销售	12	216	108	108			6	6			必修	考试
		26	022213	直播运营实务	8	92		92					4	4	必修	5-6
选修课	公共选修课	27	002113	应用文写作	2	36	36					2			任选	考试
		28	002214	书法	1	18		18	1						任选	考查
		29	002215	礼仪	2	36	36		1	1					任选	考查
	专业选修课	30	023310	电商短视频编辑与制作	8	144		144						8	限选	考试
		31	023311	网络创业	12	138		138					6	6	限选	5-6
		选修课小计					372	72	300							
		选修课占总学时比例					11.0%									
	顶岗实习				21	390		390					13周		必修	5
总 学 时				187	3386	1644	1742	28	28	28	28	28	28			
小计（占总学时比例）						48.6%	51.4%									

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 本专业专任教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识；具有电子商务相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书、电子商务专业技术资格证书。对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2. 本专业现有专任教师 12 人，生师比 1:18.5。其中，省市骨干教师 11 人；专业课教师 6 人，中级职称 3 人，高级职称 1 人，双师型教师 5 人，占比 83%。教学团队结构合理。

3. 专业教师应具有良好的师德风尚和终身学习能力，能够按照教育部门和财政部门要求，完成教师继续教育学习。能够每两年参加不少于 2 个月的企业实习与实践活动。坚持把立德树人作为根本任务，把立德树人融入技术技能培养、社会实践教育各环节，具备现代职教理念，积极开展课程教学改革，能够在教学中采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，积极探索和尝试“现代学徒制”培养模式和教学方法。

4. 加强校企合作，实行互派兼职制度，每年聘请行业、企业专家到校进行授课、讲座、指导比赛等工作。同时派出校内专业带头人，骨干教师进入企业兼职，学习企业先进、前沿的专业技术，服务于专业建设。

5. 鼓励教师参加各级别的专业技能比赛，提升教师理论联系实际的能力。激励教师进行深度研讨学习，利用专业深造、参与科研等项目，提升专业教师的理论功底。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

专业实验实习设备一览表

序号	实验实训室名称	所用专业	适用课程
1	京东校园实训中心	电子商务	电商客服
2	电子商务直播实训室	电子商务	直播销售、 直播运营实务、 新媒体营销、 新媒体运营
3	电子商务美工实训室	电子商务	商品拍摄与素材编辑、 视觉设计与制作、 电商短视频编辑与制作

2. 校外实训基地

与电子商务企业和直播公司企业建立广泛联系，结合本专业实际，在相关企业建立校外实训基地，作为师资、设备和实习内容方面的充实。第5、6学期学生要在校外实训基地完成岗位培训和顶岗实习任务。

校外实训基地要能提供真实工作岗位，实现学生顶岗实习，并能最大限度地满足学生最终在实训基地企业就业的目的。

（三）教学资源

根据人才培养方案总体要求，电子商务专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与专业课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作，直至熟悉电子商务工作的全过程。

1. 建立教材资源库，每学期根据教学情况甄选教材，确保教材始终与教学发展同步，并最大限度地服务于教学质量提升，每学期期中数据收集与教学反馈，学期末分析评估与初步筛选，最终目的是让最优质的教材资源精准地服务于每一堂课，赋能教学质量的持续提升。

2. 围绕岗位实际需求及市场需要，提炼符合教学实际的项目案例，组

织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材，以中职院校教材系列为主，编写教学资源包，建立核心课程教学资源库，在教师之间、师生之间分享，把企业引进学校。

3. 充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

4. 开发和利用校外实训基地。在不断开发和完善校内模拟实训室的同时，需要充分利用校外实训基地的资源，让学生在真实的环境中理解业务处理，熟悉真实的业务流程。

（四）教学方法

课程类型	公共基础课	专业技能课		岗位实训课
		理论	实践	
教学方法与手段	讲授与演示；角色扮演；小组讨论法。	1. 讲授法：通过系统化的课堂讲解，传授基础概念、原理和理论框架。2. 案例分析法：结合行业实际案例，引导学生分析问题并应用理论知识。3. 讨论法：组织小组讨论或课堂辩论，促进学生主动思考和知识内化。4. 多媒体教学法：利用 PPT、动画、视频等资源，直观展示抽象概念 5. 辅助教学法：（1）微课与翻转课堂：通过线上微课预习理论知识，课堂时间用于答疑与深化理解；（2）互动平台：使用学习管理系统（如，超星）发布课件、作业和测试，实时跟踪学习进度帮助理解复杂理论。	1. 示范教学法：教师或企业导师现场演示操作步骤。 2. 项目驱动法：以真实项目为载体，分阶段完成技能训练。 3. 辅助教学法：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）：用于复杂流程的沉浸式训练。	校企合作；工学一体化；顶岗实训。
教学	信息化教学；学生	1. 理论教学组织： （1）班级授课制：按固定课表进行集中授课，确保知识体系的连贯性。		校内基地生产

组 织	为主体； 教师为主 导。	(2) 分层教学：根据学生基础分班，差异化设计教学内容与进度。 (3) 线上线下混合：结合线上资源（慕课、微课）与线下课堂，提升学习灵活性。 2. 实践教学组织： (1) 小组协作：按任务分工，3-5 人一组完成项目，培养团队协作能力。 (2) 分阶段实训：将技能训练拆解为“基础操作→模块化练习→综合应用”三个阶段。	化；校外 基 地 教 学化。
--------	--------------------	---	----------------------

（五）学习评价

对学生的考评体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，聘请企业工程师参与评价；专业课程的考核评价而以实操考核、项目考核和过程考核为主，以理论考试方式为辅；学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。不仅关注学生对知识的理解和基本技能的掌握，更关注知识和基本技术在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，树立节约能源、节省材料、爱护生产设备和保护环境意识与观念。

（六）质量管理

不断更新质量管理观念，改变传统的教学质量管理模式，采用规范性、灵活性动态化质量监控模式。合理调配师资、实训室和实训场地等教学资源，为课程的教学实施创造条件；加强对教学过程的质量进行监控，改革教学评价标准和方法，加大骨干教师培养和企业实践的力度，创建创新型教师教学团队，创新教学模式和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 教学资源保障

(1) 师资队伍：专业教师中“双师型”教师占比 $\geq 80\%$ ，每年安排教师参加企业实践或技术培训 ≥ 20 学时。

(2) 实训条件：建设有电商直播实训室、“京东电商校园实训中心”、电商美工实训室，能够完全满足学生的实训需求。

(3) 充分运用网络课程资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

2. 教学过程监控

督导制度：成立教学督导组，定期检查教案、听课评课，确保教学规范性。

3. 持续改进机制

(1) 学生反馈：每学期组织学生座谈会，收集教学改进建议。

(2) 数据分析：通过毕业生就业率、对口率、企业满意度等数据优化培养方案。

九、毕业要求

学生毕业基本要求一览表

序号	项目或内容	基本标准	
1	课程要求	在校期间所学课程均需要考核合格。	
2	素质要求	基础素养	包括人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等六个方面，以及产教融合机制中的校企特色文化需求。
		职业品格	职业理想信念：具有明确的职业目标和价值认同。 职业基本意识：具备团队合作意识、质量意识、制度意识等。 职业道德人格：遵守职业基本道德，具备爱岗敬业精神。
		关键能力	动手操作实践力：能够熟练进行实际操作。 创造思维判断力：具备创新思维和判断能力。 语言表达沟通力：能够清晰表达和有效沟通。 信息处理学习力：具备信息处理和自主学习能力。 岗位适应耐挫力：能够适应岗位要求，具备抗压能力。

3	职业资格证书要求	电子商务师
4	学生操行考核要求	在校期间无记大过及以上处罚或处罚已取消； 在校期间各学期学生操行考核均在合格及以上等级。

十、接续专业

接续高职专科专业：电子商务、直播电商与网络营销、市场营销。

接续高职本科专业：电子商务、直播电商与网络营销、跨境电子商务、市场营销。

接续普通本科专业：电子商务、直播电商与网络营销、跨境电子商务、市场营销。